

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTARxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Makna Judul.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Manfaat.....	4
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	4
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	4
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	4
1.7 Waktu dan Tempat.....	4
1.7.1 Waktu	4
1.7.2 Tempat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Massa	7
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	9

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.3 Pemasaran.....	11
2.1.4 Promosi.....	13
2.1.4.1 Tujuan Promosi	13
2.1.5 Periklanan.....	14
2.1.6 Pengertian Video	14
2.1.6.1 Macam – Macam Video	15
2.1.6.2 Jenis – Jenis Video	17
2.1.7 Mise En Scene	18
2.1.8 Media.....	23
2.1.9 Visual.....	23
2.1.10 Audio	24
2.1.11 Audio Visual.....	24
2.1.11.1 Karakteristik Audio Visual	25
2.1.12 Tahapan Produksi.....	24
2.1.13 Perusahaan.....	29
2.1.14 <i>Copywriting</i>	24
2.1.14.1 <i>Headline</i>	30
2.1.14.2 <i>Subheadline</i>	31
2.1.10.3 <i>Tagline</i>	31
2.1.10.4 <i>Body Copy</i>	31
2.1.15 <i>Art Directing</i>	32
2.1.15.1 Camera Angle	32
2.1.15.2 Type Of Shot	35
2.1.15.3 Moving Camera	40
2.1.16 Editing	42
2.1.16.1 Fungsi Dasar Editing	32
2.1.16.2 Proses Editing	35
2.1.16.3 Editing Offline dan Editing Online	40
2.1.17 Story Board.....	48
2.1.17.1 Fungsi Story Board.....	49

2.1.16.2 Tujuan Story Board	50
2.1.18 Storyline	50
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....	51
3.1 Data Perusahaan	51
3.1.1 Nama Perusahaan.....	51
3.1.2 Pemilik.....	54
3.1.3 Visi dan Misi.....	55
3.1.4 Logo Perusahaan.....	55
3.1.5 Semboyan Perusahaan.....	56
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	56
3.1.7 Produk.....	57
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	57
3.1.8 Target Audience.....	65
3.1.9 Segmentasi Pasar	65
3.1.10 <i>Positioning</i>	66
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	66
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	66
3.1.13 Lokasi.....	67
3.2 Posisi Kerja.....	67
3.2.1 Kerja Pada Departemen.....	67
3.2.2 Kerja Pada Bagian	67
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	68
3.2.4 Foto Kegiatan	69
BAB IV PEMBAHASAN.....	73
4.1 Kajian Komunikasi	73
4.1.1 Komunikator.....	73
4.1.2 Pesan.....	73
4.1.3 Media.....	73
4.1.4 Komunikan	74

4.1.5 Efek	74
4.1.6 Umpan Balik.....	74
4.2 Kajian Audio Visual	74
4.2.1 Tahap Persiapan.....	74
4.2.1.1 Pra Produksi (<i>Story Board & Storyline</i>).....	76
4.2.1.2 Produksi	79
1. <i>Art Directing</i>	80
1. Teknik Moving Kamera.....	80
2. <i>Typeshot</i> Kamera	81
4.2.1.3 Pasca Produksi	83
1. <i>Copywriting</i>	83
a). <i>Headline</i>	85
b). <i>Subheadline</i>	85
c). <i>Tagline</i>	86
d). <i>Body copy</i>	87
2. <i>Editing</i>	89
4.3 Finishing.....	90
4.4 Beberapa Karya KP lainnya	91
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	96
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	96
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas ^{ix}
Esa Unggul



Universitas
Esa U